

## Titel

Babsy: Kinderbetreuung sicher. schnell. seriös.

## Bild



Babsy Team (Andrea Schöllnast, Sophia Banner)

## Lead

Babsy begeistert Eltern, Kinder und Babysitter. Das Startup hat das Ziel, aktuell verfügbare Babysitter zu vermitteln: Sofort und "all inclusive". Dadurch wird Kinderbetreuung überall und jederzeit verfügbar.

## Text

Viele Eltern kennen folgende Situationen: Man freut sich auf einen romantischen Abend oder eine Verabredung mit Freunden. Da sagt der Babysitter in letzter Minute ab. Ein Meeting dauert länger oder das Kind ist krank und kann nicht in die Kita. In Situationen wie diesen ist es schwierig, kurzfristig einen geeigneten Babysitter zu finden. Hier setzt Babsy an und hilft Eltern, schnell einen seriösen und pflichtbewussten Babysitter zu finden.

### **Kinderbetreuung sicher. schnell. seriös.**

Babsy macht zuverlässige Kinderbetreuung überall und jederzeit verfügbar. Die webbasierte Anwendung kann mit dem Konzept von Uber verglichen werden. Doch statt Fahrgäste mit Fahrern zu vernetzen, vermittelt Babsy mit wenigen Klicks verfügbare Babysitter an Eltern. Alle Babysitter durchlaufen im Vorfeld einen persönlichen Bewerbungsprozess. Des Weiteren gewährleisten Zertifikate, Ausbildungen und die Möglichkeit der Videointeraktion in Zukunft die Seriosität und Zuverlässigkeit. Ein gegenseitiges Bewertungssystem sowie ein strenger Authentifizierungsprozess stellen langfristig einen hohen Qualitätsstandard sicher. Babsy organisiert zusätzlich "Meet & Greet" Events, an denen sich die interessierten Eltern persönlich ein Bild von den zukünftigen Sittern machen können.

### **Nicht nur Eltern profitieren von Babsy**

Der Mehrwert für Eltern ist eindeutig: Sie haben Zugang zu einem Pool von vertrauenswürdigen Babysittern und können diese mit nur wenigen Klicks in einem "Sorglos"-Paket buchen. Dieses "Sorglos"-Paket deckt mögliche Risiken für Sitter und Eltern ab und übernimmt die gesamte Administration. Beide profitieren somit von total fairen Bedingungen.

Auch Helvetia nutzt Vorteile: Babsy schafft einen Zugang zu jungen Familien und Eltern. Als Versicherungspartnerin spielt Helvetia eine aktive Rolle im "Sorglos"-Paket von Babsy. Gleichzeitig ist Helvetia Kundin von Babsy und positioniert sich als attraktive Arbeitgeberin, indem sie Eltern bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf unterstützt.

### **Wertvolle Entwicklungen seit Beginn des Kickbox Projekts**

Babsy ist im Sommer 2017 im Rahmen des Helvetia Kickbox Programms entstanden. Im Oktober 2017 sicherte sich das Team die blaue Kickbox und arbeitet seither mit vollem Einsatz an der Weiterentwicklung der Geschäftsidee. Anfang 2018 wurde das Geschäftsmodell im Rahmen eines Piloten in der Region Basel Stadt getestet. Ein zweites Pilotprojekt wurde Mitte August 2018 ebenfalls in der Region Basel Stadt lanciert. Das Ziel dieses zweiten Pilotprojekts ist es, das Geschäftsmodell in einem grösseren Format zu testen und so die Skalierbarkeit unter Beweis zu stellen. Babsy konnte in dieser Phase bereits erste Erfolge verzeichnen: erste Babysitter wurden erfolgreich vermittelt – auch

bei sehr kurzfristigen Anfragen. Sollten die Testphasen weiterhin positiv verlaufen, ist eine Ausrollung in der ganzen Schweiz geplant.

### **Aus e-BabSi wird Babsy**

Nach dem erfolgreichen Pitch im März 2018 erhielt das Team die goldene Kickbox. Daraufhin hat sich Melanie Hara aus persönlichen Gründen dazu entschieden, sich aus dem Projekt zurückzuziehen, was das Team sehr bedauert. Per 1. Juni 2018 konnte Babsy aber bereits Sophia Banner als Chief Marketing Officer (CMO) begrüßen. In einem intensiven Prozess wurde ausserdem ein neues Marketingkonzept entworfen und aus e-BabSi (easy Babysitter) wurde Babsy.

### **Jury-Entscheid vom 25. September 2018**

Tbd nach dem 25.09.2018

### **Kontakt / Content Owner**

➔ Andrea Schöllnast

### **Weitere Informationen**

- Wiki
- Webseite <https://www.babsy.ch/>
- Facebook <https://www.facebook.com/babsybabysitter/>
- Instagram
- Twitter
- Flyer