



Die Vision

Die Vision von Babsy ist es, zuverlässige Kinderbetreuung überall und jederzeit zur Verfügung zu stellen. Ziel ist es mit einer einfachen Plattform quasi eine Nachbarschaftshilfe XXL auf online-Basis zu gestalten, um Eltern in diversen Situationen Unterstützung und vertrauenswürdige und liebevolle Kinderbetreuung anbieten zu können.

Entstanden ist die Geschäftsidee während des Studiums von Andrea Schöllnast (M.Sc. Betriebsökonomie with a major in Innovationmanagement) zusammen mit zwei Mitsstudenten im Rahmen einer Projektarbeit. Da Andrea die Vision nach dem Studium keine Ruhe lies, ermutigte ihr Chef Roland Diem (Leiter Vertriebsentwicklung Private Vorsorge) sie, die Idee beim Kickbox Programm innerhalb der Helvetia Versicherung einzureichen.

Kickbox

Im September 2017 pichte Andrea Schöllnast (Vertriebsentwicklung Private Vorsorge) erstmalig zusammen mit ihren Kollegen Melanie Hara (Bereichscontrolling Private Vorsorge) und René Aeberhard (Helvetia Service Center) um die Fortführung des Kickboxprogramms. Das Team war damit äusserst erfolgreich. Alle drei Boxen (Rot, Blau und Gold) konnte das damals noch unter dem Namen e-BabSi (für easy BabsySitter) für sich gewinnen und war nach dem Erreichen der goldenen Box soweit an der Umsetzung für den Markteintritt zu arbeiten. Da Melanie Hara aus persönlichen Gründen einen neue Herausforderungen annehmen wollte und René Aeberhard aus zeitlichen Gründen nicht weitermachen konnte, kam im Juni 2018 Sophia Banner als kreative Chief Marketing Officer in die Unternehmung.

Pilotprojekt in Basel

Das neue Zweiter-Team wurde rasch tätig: Mit einem minimal funktionsfähigem Produkt und einem frischen und anziehenden Brand unter dem neuen Namen Babsy, ging das Team mit einer Tramwerbekampagne, Infoständen und diverse Werbeaktionen sowie einer brandneuen Webseite in Basel in die Öffentlichkeit. Babsy konnte so stolze 50 Eltern und 50 Sitter gewinnen, die Teil der täglich grösser werdenden Babsy-Community sind! Vom 20. August 2018 bis heute konnte Babsy mehr als 40 erfolgreiche Buchungen zählen und stellt mit Freude fest, dass die Idee und das Kinderbetreuungs-Konzept funktionieren und das Potential für ein gesundes Wachstum gegeben ist!

Pitch am 25.09.2018

Am 25. September 2018 stand das Babsy-Powerteam auf der Bühne pichte vor rund 145 eingeladenen Gästen und einer achtfünfköpfigen Jury im Eventsaal Chicago 1928 in Zürich-Oerlikon. Andrea Schöllnast und Sophia Banner konnten das Publikum mit ihrem souveränen Auftritt zwar begeistern, das präsentierte Geschäftsmodell von Babsy wurde jedoch als nur schwierig realisierbar beurteilt, weshalb die Jury sich dagegen entschied, das Startup weiterhin zu finanzieren. Den Entscheid nahm das Start-up jedoch zum Anlass sich zu überlegen, wie es mit der bestehenden Community auch ohne Investment weitergehen könnte und konnte innerhalb der Helvetia eine tolle Lösung finden, die alle involvierten Personen sehr zufriedenstellt.

Wie geht es nun weiter mit Babsy?

Weil Andrea Schöllnast und Sophia Banner weiterhin an die Idee glauben und die vielen Teilnehmenden des Pilotprojektes und Fans nicht verlieren möchten, wird Babsy vorerst in Form eines Vereins ehrenamtlich weitergeführt. Durch diese Lösung ist es möglich, dass die bestehende Babsy-Community weiterhin Kinderbetreuung zu jederzeit und überall finden kann und dass die Vereinbarkeit von Familie, Beruf und Selbstverwirklichung schon heute kein Traum bleibt! Währenddessen sind die zwei Damen innerhalb und ausserhalb von Helvetia auf der Suche nach neuen Herausforderungen in einem reduzierten Pensum, um diese ehrenamtliche Tätigkeit auch ausführen zu können. Bei der Suche werden sie durch Helvetia unterstützt und blicken mit Freude in die Zukunft.